

〈2024년 화장품 정책설명회〉  
화장품 표시·광고 지침 및 위반사례 등 안내

식품의약품안전처 화장품정책과

2024. 3. 19

# 부당한 표시·광고의 범위

## 법 제13조1호



의약품으로  
잘못 인식 우려

## 법 제13조2호



기능성화장품의  
안전성·유효성에 관한  
심사를 받은 범위를  
벗어나거나  
심사결과와 다른 내용

## 법 제13조3호



기능성화장품 및  
천연·유기농화장품이 아닌  
화장품을 기능성화장품 및  
천연·유기농화장품으로  
잘못 인식 우려

## 법 제13조4호



사실과 다르게  
소비자를 속이거나  
소비자가 잘못 인식 우려

# 부당한 표시·광고 판단 시 유의사항

## ➤ 거짓 광고 vs. 오인 광고

법 13조	거짓 광고	오인 광고
1호		의약품으로 <b>잘못 인식할 우려</b> 가 있는
4호	<b>사실과 다르게</b> 소비자를 속이거나	소비자가 <b>잘못 인식하도록 할 우려</b> 가 있는

★ 광고 내용이 비록 사실이라도 소비자들을 잘못 인식하게 만들 “**우려**”가 있으면 오인 광고

# 부당한 표시·광고 판단 시 유의사항

화장품 원료에 관련 설명이 사실이더라도 소비자는 화장품(완제품)에 대한 효과로 오인할 수 있음

## 위반 사례

주원료를 소개합니다.

- \* Aloe Barbadensis (aloe vera) 습윤, 유연.
- \* Lavandula Angustifolia (lavender) 세포성장촉진, 피지분비조절.
- \* Syzygium Aromaticum (clove bud) 항히스타민.
- \* Commiphora Myrrha (myrrh) 노화방지, 습진, 상처치유.
- \* Absolute Vetiveria Zizanioides (vetiver) 해독.
- \* Extra, Pogostemon Cablin (patchouli) 소독, 살충, 방충.
- \* Elettaria Cardamomum seed (cardamom) 피로회복.
- \* Citrus x Limon (lemon) 살균, 수렴.
- \* Simmondsia Chinensis (jojoba) 보습.
- \* Origanum Vulgare (oregano) 허브의일종, 항산화, 살균, 피부개선.
- \* Thymus Vulgris (thyme) 뛰어난항균, 항곰팡이, 방부.
- \* Approprietary Source and Forulation of Jasminum officinale (jasmin) 화상치료.
- \* Cananga Odorata (ylang ylang) 염증, 여드름, 무좀.
- \* Santalum Spicatum (sandalwood) 항바이러스.
- \* Citrus Reticulata (mandarin orange) 여드름.

## 결론

많은 피부질환에 어마어마한 효능을 가지고 있다.

여드름, 피부습진, 미끈버짐(건선피부), 과다한 피지증상, 잡티, 피부곰팡이, 베인데, 데인데, 긁힌데, 벌레물린데, 그리고 수많은 피부질환에 효능을 느낄 수 있다.

Herbal Face Food는 지구상에 있는 최고의 유기농 식물 원료를 사용하였으며, 현재는 미국 특허청에 출원 중에 있는 제품입니다

# 부당한 표시·광고 판단 시 유의사항

화장품 원료에 관련 설명이 사실이더라도 소비자는 화장품(완제품)에 대한 효과로 오인할 수 있음

위반  
사례



*relax body oil*

- ☑ 불면증, 근육이완, 긴장, 불안, 두통에 도움
- ☑ 스트레스 완화 휴식을 주는 편안한 향
- ☑ 피부에 풍부한 수분과 영양을 주고 탄력을 유지
- ☑ 편안하고 안락함을 주어 심신 안정에 도움



라벤더

스트레스와 긴장완화  
불면증에 탁월한 효과



마조람

두통, 근육통 완화  
심신안정, 향우울



로만캐모마일

중추신경 진정작용  
피부트러블에 효과



패출리

우울, 분노 완화  
해독, 소독 작용

\* 위 내용은 원료적 특성에 대한 설명입니다.



# 부당한 표시·광고 판단 시 유의사항

## 화장품 표시·광고 위반의 판단기준

전문가가 아닌 보통의 주의력을 가진 일반 소비자가  
해당 광고를 받아들이는 전체적·궁극적 인상을 기준으로 판단  
(대법원 2003.2.28 선고 2002두 6180판결)

- ★ 일반 소비자의 눈으로 판단해야 함
- ★ 광고의 특정 문구만으로 판단해서는 안됨

# 화장품 표시·광고 관리 지침(추출물 화장품)

## 추출물 원료로 하는 화장품에서 추출물 함량을 표시·광고하는 지침 추가

8. 추출물을 원료로 하는 화장품에서 추출물 함량을 표시·광고할 때는 소비자 오인을 줄이기 위한 다음 표시·기재 방식을 참고하여야 한다.

화장품 완제품을 기준으로 희석용매 등의 함량을 제외한 추출된 물질의 함량을 표시·기재한다.

※ 추출물의 함량은 추출된 물질(예, 녹차추출물)과 희석용매(예, 정제수) 등을 분리하여 작성된 원료의 조성 정보에 관한 자료 및 제품에서 해당 원료의 사용량을 확인할 수 있는 자료로 입증한다.

<예시>

A 원료 조성비		→	완제품 조성비		= 2% 녹차추출물
정제수	80%		정제수	60%	
녹차추출물	10%		A 원료	20%	
C 보존제	5%		B 원료	10%	
D 첨가제	5%		E 보존제	3%	
			C 보존제	1%	
			D 첨가제	1%	
			향료	5%	

# 화장품 표시·광고 관리 지침(추출물 화장품)

## 추출 공정 예시(녹차추출물)

공정	원료·추출용매 등	비고(명칭 등)
1 원료칭량		
2 추출	(원 물) 녹차잎 100kg (추출용매) 정제수 400kg	원물·용매 투입비(배합 비율 또는 추출비) = 1:4
3 여과		
4 농축		추출된 물질(농축액 또는 분말) (예) 녹차추출물
5 첨가	(희석용매) 정제수 (보 존 제) 1,2-Hexanediol, Ethylhexylglycerin	
6 여과		
7 포장		추출물 원료 (예) 녹차추출물 원료



# 화장품 표시·광고 관리 지침(추출물 화장품)

- 본 지침은 추출물 함량을 표시·광고할 때 ‘소비자 오인을 줄이기 위한 목적’으로 추가된 것으로, 상세한 추출물 함량 계산법을 제시하기 위해 마련한 지침이 아님
  - 제조사 및 제품마다 제조 공정, 추출 방식, 추출 용매 등이 다양하여 통일된 계산법을 제시하기 어려우며 제조사가 함량 산출에 대한 타당한 근거자료로서 실증하여야 함
- 추출 용매를 사용하여 추출 공정을 거친 추출물(Extract)에 대한 지침으로 추출수(○○잎수(Leaf water) 또는 ○○꽃수(Flower water)), 여과물(Filtrate)은 본 지침의 대상이 아님
- 추출물 함량의 단위에 대해서는 따로 규정하지 않음
  - 완제품 기준으로 추출된 물질의 함량을 mg, %, ppm 등의 단위로 표시·광고

# 화장품 표시·광고 관리 지침(가려움의 완화 표현)

개정 전			개정 후		
[별표 1] 화장품 표시광고의 표현 범위 및 기준			[별표 1] 화장품 표시광고의 표현 범위 및 기준		
□ 화장품법 제13조 제1항 제1호 관련			□ 화장품법 제13조 제1항 제1호 관련		
구분	금 지 표 현	비 고	구분	금 지 표 현	비 고
<생략>			<생략>		
피부 관련 표현	· 가려움을 완화한다	단, 보습을 통해 피부건조에 기인한 가려움의 일시적 완화에 도움을 준다는 표현은 제외	피부 관련 표현	· 가려움을 완화한다	단, 기능성화장품의 심사된 '효능효과' 표현은 제외

- 개정 전 '단, 보습을 통해 피부 건조에 기인한 가려움의 일시적 완화에 도움을 준다'는 소비자들이 화장품의 일반적인 효능으로 인식하는 표현이므로 금지 표현에 해당하지 않음
- 다만, 효능·효과에 관한 내용을 표시·광고하는 경우(예, 일시적 가려움 00% 감소, 피부 수분 손실량 00% 감소) 실증 대상임
- 또한 해당 표현을 표시·광고할 때 소비자들이 의약품 또는 기능성화장품으로 오인되지 않도록 주의해야 함 → **피부 건조(보습), 일시적** 가려움의 의미가 반드시 포함되어야 함

# 화장품 표시·광고 관리 지침(가려움의 완화 표현)

위반  
사례



소양크림 soyang cream 가려움 완화 전용  
크림

88%

88,000원

고객을 위한 혜택

최대 적립 포인트

690원 ?

기본적립

390원

**TIP. 포인트 더 받는 방법**

**+최대 3,510 원**

**N + 멤버십** 최대 5% 적립, 무료 시작 >

1,560원

**N + 멤버십** 네이버 현대카드 결제 시 >

1,950원

**N** 네이버페이머니 결제 시 최대 적립 >

780원

**N + 멤버십** 3월 한정! 최대 15% 쿠폰 잡아요 >

무이자할부 | 카드 자세히보기 ?

# 화장품 표시·광고 관리 지침(가려움의 완화 표현)

위반  
사례

## 스테로이드 제품과 [가려움 완화 제품]의 차이점



VS



• 가려움 일시적 해결

- 부작용 우려
- 끈적이는 제형
- 피부 면역력 약화

✓ 가려움 해결

- ✓ 부작용 걱정없는 순한 성분
- ✓ 끈적임없이 촉촉한 제형
- ✓ 피부 면역력 강화

# 온-오프 연계 부당광고 기획 감시

- 기존 신문고 등 신고에 따른 수시 감시의 틀을 벗어나 사전 계획(사각지대 등 주제 선정) 및 온라인 점검(사이버조사팀)-오프라인 점검(화장품정책과-지방청) 연계를 통해 예방적·효율적 부당광고 감시 체계 마련
  - 주제 선정 : 사각지대 분야, 수시 보도자료 모니터링 등을 통해 국회·언론 등 외부 지적에 선제적으로 대응할 수 있는 주제 선정
  - 점검 주기 : 분기별 1회 이상
  - 감시 체계 : ON(온라인 모니터링)→OFF(책임판매업자 현장점검) 연계

